

# 安徽工业大学会计硕士学位授权点建设年度报告

(2023 年度)

学位授权点代码名称: 1253 会计

授 权 级 别: 硕士

## 一、学位授权点基本情况

我校于 2010 年获准会计硕士学位(MPAcc)授予权,是安徽省首批获得该学位点的院校之一。MPAcc 教育所依托的会计学科是省首批重点学科;会计学是省级特色专业,会计学教学团队为省级教学团队。承担 MPAcc 专职教育教学任务的有 25 人,其中高级职称 22 人,4 人次入选省学术技术带头人、全国会计领军后备人才。

### 1. 目标与标准

1.1 培养目标: 安徽工业大学会计学作为原冶金工业部在华东地区布点的学科,培养了一大批拥有工科背景、熟悉冶金企业复杂会计流程的会计专业人才,经过 30 余年的发展和积淀,形成了鲜明行业特点和严谨办学风格。为此,学校 MPAcc 教育遵循“职业需求为导向,实践能力为重点,产学结合为途径”的办学理念,秉承其“高标准、严要求”的办学追求,培养具有视野广阔、知识结构合理,拥有较强发现问题、分析问题与解决问题能力,具有职业道德优、专业水准高和综合素养好的复合型高层次会计人才,主要服务于安徽及长三角区域工商企业、鉴证咨询、金融证券等行业及政府部门。

1.2 学位标准：我校 MPAcc 教育设置审计鉴证与管理咨询、资本运营与财务管理、管理会计三个方向。培养方案是以“全国会计硕士专业学位研究生参考性培养方案”为蓝本，结合我校研究生培养要求和培养特色，经过充分的市场调研、听取校外专家建设性意见基础上制定而成。培养方案包括项目培养资质、培养目标、研究方向、学习规定、课程设置、专业实践和学位论文工作等模块，内容涵盖全面。培养方案规定总学分不低于 43 学分，课程学习 33 学分（学位课程 24，非学位课程 9），企业调研实习 7 学分、案例研究与开发 2 学分，专题讲座 1 学分。我校 MPAcc 学位点授予硕士学位的标准是符合全国会计专业学位研究生教育指导委员会的相关要求。

## **2. 基本条件**

### **2.1 培养特色**

本专业依托管理学院的强劲师资优势和良好的社会影响及社会声誉，就业率 100%，大部分毕业生从事证券公司业务、高校教学科研工作和大中型企业管理工作。主要特色和优势体现在：①具有工科院校在计算机、数学方面的优势。在研究上表现为财务会计信息化的软件开发设计推广、企业资源计划（ERP）系统的研究开发、通过实证经济学和数理经济学对会计管理中若干重大规范性理论的案例研究、实证分析与检验，使学员得以模拟企业实践情景，并进入决策者的角色，在各种环境中反复去发现、分析，并找到大量问题的解决方法，有助于学生更好地将其所学的各种理论应用于实际；②注重研究的经济意义和应用价值。紧密结合企业经济发展和中国资本市场变革

对财务与会计提出的新问题，尤其是新金融环境下的企业融资问题，结合中国会计准则、审计准则、内部控制三项国际趋同规范的实施，开设专题课堂为开阔学员视野、丰富学员知识以及加强学员间的沟通，在此基础上，进一步以“专家讲堂、拓展训练、企业实训、沙盘挑战、学术约题讲座”等第二课程活动，延伸课堂教学内容。紧密结合师资队伍融合学术导师和行业导师的双导师培养模式，突出导师组集体培养的优势。学术导师以教授和博士为主，行业导师全部由具有丰富实践经验和理论知识的大型企业高管及金融行业资深人士担当。

## 2.2 师资队伍

目前我校MPAcc专职教师25人，其中，专业课程任课教师22人，实际指导论文教师14人；专职教师中教授9人，副教授13人，7人次为安徽省学术技术带头人（含后备人选）、国务院政府特殊津贴获得者、全国会计领军后备人才（学术类）和中国会计学会财务成本分会等全国性学会理事。副高及以上职称教师占比88%；拥有博士学位的教师13人，占比52%。

行业导师共50余人，实务界专家主要来自宝钢、武钢、马钢、中国钢研科技集团等大型钢铁制造企业，平安银行、平安证券、建设银行等金融企业，安泰科技、上海钢联等上市公司，国内独立审计市场排名靠前的致同、华普天健、江苏华星等会计师事务所，安徽出版集团、安徽永涵会计师事务所等有影响的地方企业。

## 2.3 科学研究

主要研究领域为公司财务行为、风险管控等。以公司风险管控为

核心，提高公司资源配置效率，在国内首次提出“公司财务风险管控的免疫系统理论”，系统构建了关系规则与制度规则、宏观政策与微观投资行为、财务结构与公司治理的互动框架。近三年本学位点专任教师共承担在研国家社科基金、国家自然科学基金项目 3 项（含 1 项国家社科重点），10 余项省部级课题，各类课题到账经费 70 余万元，在 CSSCI 等期刊发表高水平论文 30 余篇，出版 4 部学术专著。同时，注重与学校传统优势学科的融合，立足学校工科特色和产业优势，积极为行业发展和区域经济发展建言献策。共承担各类横向课题 4 项，取得了良好的经济和社会效益。

## 2.4 教学科研支撑

**网络平台建设：**针对 MPAcc 项目有关的教学管理和研究数据下载，我校设立了相关网络平台：（1）教务信息、学生信息、课程档案系统；（2）奖学信息发布；（3）研究数据查询下载。上述平台能够实现基本信息传递功能、基本的辅助教学功能和完备的互动教学管理功能；设立了实验室供学生实验。

**图书资料：**我校经济管理类图书资料储备比较充足，数据库内容广泛、功能完备。目前拥有经管类印刷型书刊 20 余万册，经管权威期刊 200 种。分布于学校图书馆、商学院资料室以及人文社科基地等场所，师生可方便地阅览图书资料。拥有科学研究常用的电子期刊和数据库资源，师生均可便利地使用有关数据库。可供 MPAcc 使用电子资源列举如下：CNKI、维普、万方、超星图书、全球案例发现系统等

中文文献资源，EBSCO、Elsevier Science Direct、Springer 等外文文献资源，万得、国泰安、锐思数据库等。

**实践基地情况：**我校自获得 MPAcc 专业学位授权以来，坚持实践导向培养目标，通过学校长期积累的办学资源，先后同国内 15 家有影响力的会计师事务所、上市公司、金融机构等企业签署共同育人的实习基地合作协议。目前的主要实习基地包括：国内排名前列的致同会计师事务所，长三角地区有影响的江苏华星会计师事务所、华普天健安徽分所、天职国际安徽分所、浙江天健会计师事务所安徽分所、安徽永涵会计事务所；上海钢联电子商务股份公司；建设银行马鞍山分行等金融机构。

## 2.5 奖助体系

我校具有完善的研究生奖助政策体系，设立“全日制研究生学业奖学金”、“全日制研究生国家助学金”、“全日制研究生国家奖学金”、“宝钢奖学金”、“校长奖学金”以及“全日制研究生助管、助教和助研岗位”。奖助水平、覆盖面如下表所示。

我校 MPAcc 研究生奖助情况

序号	奖助项目名称	生均资助额，元/人.年	获得资助比例
1	学业奖学金	一等 10000	3%
		二等 8000	7%
		三等 4000	15%
		四等 1000	25%
2	国家助学金	6000	95%

3	国家奖学金	20000	4%
4	宝钢奖学金	5000	不设比例
5	校长奖学金	2000	不设比例
6	助管、助教和助研	600	5%

### 3. 人才培养

#### 3.1 招生选拔

我校招生选拔情况良好。每年报考我校 MPAcc 的考生人数增长迅速，2023 年网络报名人数 1000 余名，复试比例达到 1:1.5，复试分数线 221 分，超过全国 MPAcc 入学考试国家线 12%。近三年的招生规模在 90—100 人（其中全日制为 80 人）。

鉴于会计硕士报考的生源充沛、竞争激烈，初试过线人数多，我校高度重视会计硕士招生工作，严格规范复试环节的管理工作，由研究生院、纪委和教学单位共同组织复试，各负其责；及时公布复试工作方案；禁止办班辅导；及时发布考试成绩信息；严格约束考试工作人员，全过程采取录音方式；录取结果进行公示等。确保招生工作过程公开、透明，结果公平、公正。

#### 3.2 思政教育

完善导师培养培训体系，引导导师树立正确的职业观，不断提升教学、科研能力和水平。以导师为研究生思政教育“第一责任人”，坚定不移地贯彻落实习总书记关于高校思想政治工作的方针，把思政教育工作贯穿教育教学全过程，积极推进课程思政、专业思政、

学科思政的有机融合。

建立以研究生导师、辅导员、班主任、支部书记为主体的研究生思政工作队伍，定期开展理论学习与业务培训，着力提升队伍的思想政治素质和业务工作水平；加强思政队伍与管理服务人员、学生党员、学生干部协同联动，构建“大思政”格局。

### 3.3 课程教学

我校 MPAcc 课程设置满足会计教指委参考性培养方案要求。核心课程涵盖财务会计、管理会计、财务管理、审计和商业伦理与会计职业道德等，每门课安排副教授以上职称/博士学位的教师进行主讲。所有专业必修课、限选课都制定了教学大纲，大纲中包含课程目标、知识点、评分体系，并通过课堂讲述、讨论、实验、实习等方式实现课程目标。

每学期均依照学校安排实施教学质量评价，加强教学质量监控，加强各教学环节的管理，把目标管理和过程管理有机结合起来，教学质量得以持续改进。

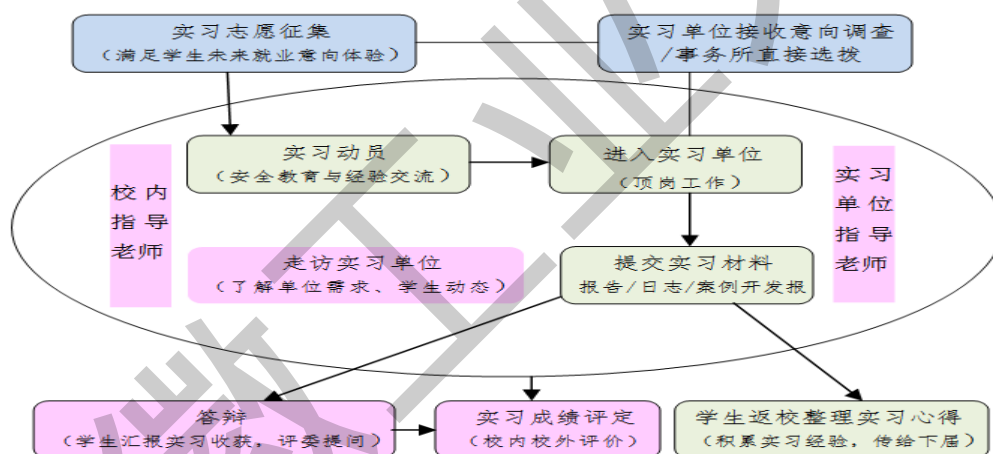
### 3.4 导师指导

依据学校相关制度，进行校内导师和行业导师的选聘、培训和考核情况。紧密结合师资队伍融合校内导师和行业导师的双导师培养模式，突出导师组集体培养的优势。校内导师以教授和博士为主，行业导师全部由具有丰富实践经验和理论知识的大型企业高管及金融行业资深人士担当。

校内导师在思政、专业理论与技术方法方面对学生进行指导。除专业课程知识的学习指导外，校内导师担负着研究生完成课题研究全过程的学术指导，包括：阅读文献、科研调研、论文选题、论文撰写、中期检查、学术道德教育等环节。校外导师给予学生企业调研实习指导，在研究选题方面增强学以致用、解决现实问题的能力。

### 3.5 实践教学

我校 MPAcc 培养方案规定实习实践课程为 7 学分。学生必须在校内老师和实习单位工作人员指导下，进行企业调研实习、案例研究与开发。具体流程如下图：



实践教学流程图

学员实习前制定有实习计划；学员在实习过程中有实习日志；实习结束后学员提交详实的实践总结报告，并向中心报告，中心组织老师对学员实习情况进行评价；在此基础上，结合实习单位实习鉴定，给出实习综合成绩。

学位点重视实习基地的建设与维护，在学生实习中期，通过走访、电话、电邮等形式了解实习基地对学员的评价和技能需求，通过人才



技能的提高与后续培养，推进我校和实习基地的合作共赢。

### 3.6 学术交流

建立相应激励制度促进研究生参与学术交流和科技竞赛，吸收研究生进入导师课题组，鼓励并指导研究生参加学术交流和学科竞赛。近年来主要以线上形式参加了长三角研究生学术论坛和安徽省会计学术论坛。

### 3.7 论文质量

我校学位论文有开题报告、预答辩、论文相似度检测、同行专家评审、正式答辩等质量控制环节。按照全国会计专业学位教育指导委员会对学位论文的要求，我校 MPAcc 论文案例研究和管理诊断类型超过 88%，分析企业会计、财务与审计等专业实践问题，强化应用导向。

MPAcc 论文预答辩（内审）一次合格率达 80%以上，初审合格论文全部进行外审（盲审）。论文外审后依据专家建议对论文修改后方可参加正式答辩。在各类论文抽检和评审中无不合格情况。

### 3.8 质量保证

我校 MPAcc 项目管理制度完备并能有效执行；培养方案和课程设置符合全国 MPAcc 教指委规定要求，过程管理文件规范；课程教学所依据的教学大纲和教学日历齐备，教学管理制度文件健全；学生学籍材料、学生成绩登记、教学质量评估记录、核心课程试卷、学位论文答辩材料等教学档案真实完整。

学位点严格执行校院两级相关学位论文和学位授予管理制度、落实强化指导教师的质量管控责任，在预答辩等环节实施中期分流。

学位点目前是全国会计专业学位研究生教育指导委员会的质量认证会员单位，在建设期中严格对照认证制度和标准促进质量提升。

### 3.9 学风建设

建立了涵盖招生管理、培养过程与学位授予管理、导师岗位管理、研究生管理与服务、条件保障与质量监督等方面的完整的研究生质量保障体系。在新生入学和平时教学及论文指导过程中，加强学术道德教育和学风建设，规范学位论文的开题、中期检查、检测、盲审和预答辩、答辩等环节，把好学位论文质量关。无学术不端等行为。

设有 MPAcc 教育中心统领学生管理与服务，按照 35-40 名学生规模，设立班主任岗位加强对班级事务与学风管理。促进形成团结上进的良好班风与学风，曾 3 次获中国 MPAcc 学生案例大赛 60 强等荣誉。学生实习单位匿名评价优良率达到 92%。

### 3.10 管理服务

设立专门的研究生教育管理办公室（3 名管理人员，负责招生、课程教学、论文环节等的管理服务工作），为研究生配备辅导员 1 名、班主任/学位点负责人 1 名，负责学生管理与服务。通过学位点负责人和班主任的定期指导与监督工作，加强对班级学生骨干的培养教育，收集学生学习生活等方面的反馈，促进形成团结上进的良好班风与学风。

### 3.11 就业发展

学校建立有人才需求与就业动态反馈平台，及时公布人才需求信息，每年秋冬季用人单位入校宣讲招聘专业人才。我校培养的会计专

业硕士就业发展方向总体良好。依托良好的专业影响与培养声誉，就业率达 100%；在企业、会计师事务所、事业单位和政府部门从事会计、审计与财务管理等工作的毕业生占比超过 90%，少部分在高校从事教学科研工作。

#### 4. 服务贡献

我校会计硕士学位点的师生积极参与地方与区域经济建设，承担了大量实践价值高的企业课题。产学研效果明显，有效促进科研成果的转化，为国家及地区经济发展献智献策，典型事例如下：

##### (1) 面向冶金行业和政府的会计信息化服务系统

一是面向冶金行业会计信息化服务。为钢铁企业成功开发“安杰”钢铁行业会计软件，为钢铁行业的会计信息化与成本管理落地做出贡献。二是面向政府的会计信息化服务。开发“云杰”政府及非营利组织的智能会计软件，实现预算、核算、决算、绩效考核一体化。

##### (2) 适用于中小企业的战略绩效管控与全面预算管理系统

针对皖江经济区中小制造企业战略与绩效测评脱节的管理困境，开发出适合中小企业的融战略与绩效评价一体的管理系统。实现了战略与运营的有机衔接，系统的应用促进了相应区域中小企业管理能力及水平的升级。

##### (3) 服务于宏观经济管理的大宗商品指数设计与开发

与上海钢联共同设计开发的大宗商品指数（MysBCIC），该指数性能优良，领先国家统计局 PPI 及 PPIRM 两个月，具有良好警示作用。目前已将该课题成果进行商业推广与运营，社会和经济价值影响日显，

并且成为上海钢联与国家统计局签署大数据战略合作框架协议的组成内容之一。助推了上海钢联“我的钢铁”系列价格指数的国际影响力，对中国提升大宗商品价格话语权具有重要意义。

## 二、年度建设取得的成绩

本学位点专任教师承担在研国家社科基金、国家自科基金项目 3 项（含 1 项国家社科重点）等各类课题到账经费 14 万元，在 CSSCI 等期刊发表高水平论文 18 篇，出版 1 部学术专著。

与省政府、上市公司共建有“智库项目”、“大宗商品与产业发展研究院”等研究平台。整合金融、统计等学科研究力量，承担政府部门和上市公司技术难题攻关项目，吸纳研究生参与课题研究，依托学校的行业背景，着重在钢铁行业信息化、企业内部控制、房地产计税价值评估、企业业绩评价等方面进行政策咨询、软件开发和优化研究。注重与学校传统优势学科的融合，立足学校工科特色和产业优势，积极为行业发展和区域经济发展建言献策。承担的各类横向课题 4 项。师资力量进一步加强，拥有“佳山学者”1 人，引进博士 2 位。

## 三、学位授权点建设存在的问题

我校会计硕士教育在培养指导体系建立与过程管理方面进行了经年有益探索与尝试，朝向体系科学有效、过程严格规范的目标迈进。总体看，在人才培养、科研成果与科研项目等方面具有一定影响，但在师资队伍、实践基地、实践应用导向渠道等方面需要提高和改进：

（1）师资队伍年轻化和高学历化需要提升。目前专任教师中 35 岁以下偏少；对照教指委的相关认证要求，博士学历层次教师占比需

要提高。

(2) 高水平实践基地需要开拓建设。目前，我们已经建立行业配置较为合理的 10 余家教学实践基地，包括会计师事务所鉴证行业、金融机构和制造行业单位。对照全国会计硕士专业学位研究生联合培养示范基地建设的要求，在合作深度和广度上尚存在差距。

(3) 实践应用导向的培养渠道需要开拓。目前开展了有效的企业调研实习、案例开发与竞赛等方式落实实践应用导向培养，但在会计职业资格证书考试科目通过率、其他有影响的行业竞赛以及应用交流会议参与度需要提高。

#### 四、下一年度建设计划

师资队伍建设：引进或培养具有博士学位的专职教师 1-2 人；形成以专业带头人作为核心凝聚学术队伍的师资组织模式，建设一支优秀校内教学科研团队。

深化实践基地建设，促进产学结合：选择合作范围广的 1-2 家事务所/企业，扩展、夯实产学研合作的人才培养实践基地建设，将应用型人才的培养落实在实处。

实践应用能力培养渠道的拓展：在教材开发方面，借鉴国内外经典权威的教材教学内容，合理引入职业资格证书考试参考用书，探索专业研究生学位教育与会计职业资格教育结合的模式；完善优化培养方案，促进研究生参与职业资格考试，鼓励师生参与专业竞赛和行业交流会议。推进全国会计教指委和区域教育发展联盟发起的各项互动的参与，组织优秀教学案例、优秀教学论文的推荐工作以及学生案例

大赛。

安徽工业大学