

学位授权点建设年度报告

(2023 年度)

学位授权点代码名称: 10360, 安徽工业大学

授 权 级 别: 125100, 工商管理硕士

一、学位授权点基本情况

1、目标与标准

(1) 培养目标

本学位点依托安徽工业大学工科背景和行业特色,立足国家、区域发展现实需求,为长三角区域经济发展培养具有企业经营和管理工作的所需要的、具有在全球视野下能够把握全局的战略思维和分析能力、具有解决复杂问题的科学决策能力、具有团队意识和沟通能力、具有创新能力和组织领导能力以及社会责任感的高层次管理人才。

(2) 培养标准

本学位点培养标准由几个部分构成:

基本素质标准。具有企业公民意识、社会责任意识和可持续发展意识;具有人文精神、科学精神和创业精神。

知识掌握标准。掌握现代经济学和管理学的基础理论知识,如经济学、管理学和组织行为学;掌握企业管理所需要的基本分析方法与工具,如统计分析和决策分析;掌握与企业职能管理相联系的专业知识,如会计学、公司理财、营销管理、运营管理、人力资源管理与开

发、管理信息系统（大数据赋能与模式创新），战略管理、公司治理、企业伦理、国际商务管理、创新创业管理等。要求在规定期限内至少修满 44.5 学分，其中包括课程学分（学位课）41 学分，其他培养环节（课外学术讲座、社会实践与创新实践）3.5 学分；各门课程考试成绩合格，且核心课程平均成绩不低于 70 分。

实践实训标准。理论联系实际，MBA 学员在学期间至少要完成一个解决管理实际问题的分析报告；MBA 学位论文必须结合管理实践。

能力要求标准。具有在全球视野下把握全局的战略思维和分析能力；具有解决复杂问题的科学决策能力；具有团队意识和沟通能力；具有创新能力和组织领导能力。

学位论文标准。学位论文选题应来源于管理实践，要求从企业管理的实际需要中发现问题，提倡问题导向型研究和案例研究。学位论文工作时间应不少于半年；论文的具体形式可以是专题研究，可以是调查研究报告或企业诊断报告，也可以是企业管理案例及分析等。学位论文要综合反映学生独立运用所学知识发现问题、分析问题和解决问题的能力以及调查研究和文字表达的能力。论文写作要求概念清晰，条理清楚，内容充实，联系实际，观点鲜明，论据充分，结论可靠，文字通顺，写作规范，应满足《安徽工业大学硕士学位论文格式的规定》要求，正文不少于三万字。学位论文分别由两名校外专家进行独立匿名评审，外审成绩的平均成绩不低于 75 分且单个成绩不低于 70 分方有正式答辩资格，正式答辩通过并符合国家和学校相关规定才可申请硕士学位。

2、基本条件

安徽工业大学于 2009 年 6 月获批成为工商管理硕士学位(MBA)授予权院校, 2010 年秋季招生。MBA 教育中心设在我校秀山校区汇文楼 C 楼。学校是一所以工为主, 工、经、管、文、理、法、艺等七大学科门类协调发展、具有鲜明行业特色的多科性大学, 是安徽省“地方特色高水平大学”、国家“中西部高校基础能力建设工程”项目实施高校。学校面向全国 25 个省(市、自治区)招生, 具有免试推荐硕士研究生资格, 具有学士、硕士、博士三级学位授予权, 为开展 MBA 教育奠定了良好的内在发展环境。学校 MBA 教育依托学科较为齐全。学校拥有工商管理、应用经济学、管理科学与工程三个一级硕士点以及 17 个经济管理类本科专业, 拥有安徽省委宣传部重点培育智库“安徽创新驱动发展研究院”、省高校重点建设智库“安徽创新驱动与产业转型升级发展研究中心”、省高校人文社科研究基地“公司治理与运营研究中心”等研究平台。

本学位授权点拥有专任教师 31 名, 其中, 教授 11 人(占 35.5%)、副教授 13 人(占 41.9%), 博士生导师 3 人、硕士生导师 24 人, 具有博士学位 22 人(占 71%)。享受省政府特殊津贴 1 人, 省学术和技术带头人 2 人, 省“江淮文化名家”培育工程领军人才 1 人、省模范教师 1 人、省高校优青 2 人。

学位点建立了企业导师库, 依托 MBA 学员所在单位进行导师队伍建设和专业实习基地建设。本学位招收的均为非全日制学生, 实施双导师制培养模式, MBA 中心聘任学员所在单位具有高度责任且管理经

验丰富的领导为该学员的校外导师，通过“在工作中培养”模式来强化 MBA 教育质量。在《安徽工业大学 MBA 校外导师管理制度》中对校外导师有明确的职责要求，校外导师所在单位即为 MBA 专业实践基地、校外导师有责任和义务为 MBA 学员提供专业实习机会并给予专门指导。

3、人才培养

本学位从 2010 年开始招生以来，已超过 10 届、共计 600 多位 MBA 毕业生。本年度，我校 MBA 招生数为 89 人，招生规模所占比例完全符合我校整体结构。其中，外地生源（主要为长三角区域）占近 1/3，地区辐射效应显现。用人单位普遍反映我校 MBA 学员理论功底深，实践能力强，事业心和责任感强烈，沟通协调能力良好，工作业绩显著。同时，校外导师针对公司实际，对学员提出学习要求并给予具体指导，学员在系统学习基础上能够学以致用，切实研究本职工作的真实性问题。学员所在单位对我校 MBA 培养质量满意度较高，由校外导师推荐本单位员工报考我校 MBA 的示例不乏少数。

第三方的调查显示，学生对课程安排、教学水平和教学效果等满意度较高，各课程评价平均分在 90 分以上。在所有毕业生中有 95% 晋升（晋级），工资涨幅均值 34%，学员所在单位满意率达 100%。

二、年度建设取得的成绩

1、制度建设进一步完善

2023 年度，从学校、学院两个层面进一步加强了研究生教育管理的制度建设，制订或修订了《安徽工业大学研究生指导教师岗位管

理办法》、《安徽工业大学研究生教学助理工作实施细则》、《安徽工业大学研究生“三助”工作管理办法》、《安徽工业大学研究生学籍管理实施办法》、《安徽工业大学研究生学业奖学金管理办法》、《安徽工业大学商学院硕士研究生与指导教师双向选择工作实施办法（试行）》、《商学院研究生教育与管理办公室各岗位工作细则》、等多项制度，使得本学位点教育管理制度进一步完善。

2、思政教育成效显著

毫不动摇、坚定不移地贯彻、落实习总书记关于高校思想政治工作的方针，把立德树人作为教育教学的中心环节，把思想政治教育工作贯穿教育教学全过程，既关注师德师风建设又关注学生的思想政治教育与学风建设。坚持将师德教育贯穿教师发展全过程，创新开展以师德师风为主题活动，完善师德教育培训体系。定期组织教师开展思政及师德师风培训，邀请专家开展理论辅导、时政讲座，组织师德优秀教师分享交流。充分发挥荣誉表彰的精神引领、典型示范作用。坚持师德考核与业务考核并重，把师德表现作为对教师考核、聘用和评价的首要内容。本学位点专任教师获师德师风建设荣誉包括：安徽省模范教师 1 人，宝钢优秀教师奖 1 人，安徽省教学名师 1 人，安徽省教坛新秀 1 人，安徽省高校优秀青年 2 人，“王其祥奖教金”获得者 6 人，其他各类学校先进个人共 20 人次。无教师因师德师风不正、违反法律法规、学术不端等被查处或通报的情况。

思政教育纳入教学研究中。本年度，学位点已明确要求思政教育进课堂，各课程均纳入思政元素，以“盐溶于水”方式将思政教育融

入教学全过程。

3、培养方案进一步优化

依据全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会发布的《工商管理硕士专业学位研究核心课程指南》的指导精神，2023 年本学位点对本校 MBA 培养方案进行修订，在培养目标、能力要求以及课程设置等方面做了进一步的优化，使得本学位点的培养方案更加符合全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会相关要求，更加重视校外专家进课堂和专业实践环节。本年度，校外专家参与课堂或讲座共 56 学时，6 门课实现了企业家走进课堂、真正参与教学。

4、社会服务成绩突出

学位点老师充分利用专业知识为区域经济发展做贡献。以国家自然科学基金委、国家哲学社科规划办、安徽省社科规划办、安徽省发改委、安徽省教育厅智库、安徽省科技厅和马鞍山科协各项目为依托，为国家、省、市三级政府机构和有关企业的决策提供智力支持。

积极开展咨政建议研究、政策制定和发展规划编制，聚焦国家和地方经济发展的重要问题，结合相关理论和发展实际，撰写政策建议文章。2020-2023 年间，发表高水平论文 87 篇，智库成果 48，专著 10 部，到账经费超 580 余万元。为本市地方企业在企业效率提升、高质量发展、风险管控、发展规划等方面提供优质的咨询服务，提高了企业管理水平及经济效益，为本市经济发展提供了有效的支持和保障，有些企业还连续聘请本学位点老师做管理咨询。先后承担政府各类规划 8 项，成果获省市主要领导批示 11 项，人大提案等被省市有关部门采纳实施 6 项。新冠肺炎疫情期间，为服务新冠肺炎疫情下企

业复工复产，组织人员进行专题调研和线上研讨，向省市有关部门报送研究成果 10 余项，其中《关于疫后中小微企业复工复产和未来发展的对策建议》《提前谋划后疫情时代文旅消费布局，加快推动我省文旅消费市场强劲复苏》获省委书记、省长等领导批示采纳。学位点老师通过横向项目等方式、分别从管理体系与绩效管理、规划与发展策略、专业服务与品牌管理与社会发展与员工培养等方面服务社会与企业，以学术成果反哺地方经济发展。

三、针对上年度的工作改进

1、针对“案例开发工作相对滞后”的工作

（1）本年度加强了案例建设与开发的工作，对各门课程明确了案例教学的具体要求，案例材料做为教学材料的一部分必须要归档、共享；（2）加强案例建设标杆带头作用。本年度，以刘芳老师为负责人的《MBA 教学案例库》项目、钱黎春老师为负责人的《MBA 营销类课程教学案例库》在成功申报为省级质量工程项目的基础上，已基本上形成了相应的案例库的内容体系。

2. 针对“师资队伍专业实践能力有待提升”的工作

本年度，强化了授课老师专业实践能力工作。（1）组织相关专任老师教师走进企业、参加相关社会活动，增强了教师对管理实践的感性认识；（2）建立了专任老师实践能力提升机制，鼓励教师进入企业，参与企业各项管理活动。

四、学位授权点建设存在的问题

1、师资队伍专业实践能力还需提升

本学位点专任教师中，具有专业实践经历或背景的占比不高，存

在过于学术化的问题。另一方面，尽管我校 MBA 教育实施双导师制，校外导师全程参与了招生面试、学生培养计划制定、课程教学、专题报告、论文指导等各项工作，但由于缺少对校外师资队伍的有效激励，校外师资的作用发挥还有待提高，校外导师的知识和经历对高素质人才培养的促进作用还有待于进一步挖掘。

2、案例开发工作还需进一步强化

案例教学在 MBA 教学的重要性不言而喻。目前，我校 MBA 课程教学中，教师大多选用已有案例，很少自主开发案例，使得我校 MBA 教育过程中案例开发工作相对滞后。导致该问题的主要原因是，教师的学术研究压力太大，没有精力投入到案例开发工作中来，同时，学校在业务考核和职称晋升等方面，没有相应地支持案例开发的规定，教师没有积极性。

3、线上教学创新性不足

因防疫工作的需要，本年度我校 MBA 教学工作大多数是线上进行的。线上教学会导致课堂的现场感极差，教师和学生都不适应线上教学形式。另一方面，线上教学也导致“走进企业”之类的实践活动难以开展，实习基地建设有待加强。

无、下一年度建设计划

1、加强队伍建设，有效提高教师的 MBA 教育能力

建立健全教授学习提升制度，确保课程组老师保质保量完成全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会组织的师资培训学习任务，有效提高 MBA 教育的授课水平。

强化授课老师的专业实践能力。定期组织教师走进企业、走进社会，增强教师对管理实践的感性认识；建立 MBA 教师实践能力提升机制，鼓励教师进入企业，参与企业各项管理活动；鼓励教师多承接各类社会服务项目；鼓励教师带领学生，指导学生社会实践活动。通过各种途径参与到各类实践活动来提升教师队伍的专业实践能力。

建立校外导师、校内师资定期交流制度。加强校内教师与校外导师的联系，通过请进来、走出去方式组织校内外师资集中交流两次，鼓励校内导师与其指导学生的校外导师经常性交流，充分发挥校外导师作用，明确校外导师帮助校内教师增加实践机会、提升实践能力的职责和要求，不断加强校外教师在实践知识传授和职业素养提升等方面的作用。

2、着力推进案例开发工作

建立案例开发工作的制度体系和工作机制，提高对案例开发重要性的认识。在制度方面，规定各课程中使用自主开发的案例比例，先从 MBA 教育中心和学院层面制订鼓励案例开发的制度，争取在学校层面出台有利于案例开发的相应的业绩考核和职称晋升制度。在工作机制方面，MBA 教育中心要组织教师开展案例开发方面的工作研讨和经验交流，形成一种常态化的工作机制。

3、强化线上教学管理，鼓励线上教学模式创新

突破传统思维的影响，加强线上教学过程细节的监管，构建自律教学和自主学习的有效机制，强化以学员为主体的教学和管理模式。鼓励新技术、新方法、新工具在线上教学中的使用，不断创新线上教

学模式。以“全国工商管理专业学位研究生在线教育平台”

(<https://mbacn.xuetangx.com>)为基础,吸纳优质课程为我所用,引导教师强化线上教学建设工作,有效推进优质教学资源共享,探索线上与线下、课堂与实践、院校教师与行业专家相结合的混合式教学模式,切实提高我校 MBA 教学质量。

安徽工业大学