

工商管理 学位授权点建设年度报告

(2023 年度)

学位授权点代码名称: 1202 工商管理

授 权 级 别: 硕士一级

一、学位授权点基本情况

我校工商管理学科源自原冶金工业部在华东地区布局的重点建设学科,由我校(原华东冶金学院)于 1983 年所设置的面向冶金行业为主的工业会计、工业管理工程及物资管理等专业发展而来。四十年来,适应环境变化催生的人才需求变化进行专业升级,逐渐形成会计学、企业管理与技术经济及管理三个二级学科。其中:会计学于 1998 年在安徽省率先获批硕士点并于 2002 年获批省级重点学科,技术经济及管理硕士点于 2003 年获批,企业管理硕士点于 2006 年获批。2005 年,获批工商管理一级学科硕士点。在国家级一流学科与课程建设中,“会计学”入选首批国家一流本科专业建设点,《财务管理学》《物流工程》获首批国家级一流本科课程。在第五轮学科评估中取得突破,获 B 等级。2023 年软科“中国最好学科排名”位列省属高校第三位。

1、目标与标准

(1) 培养目标

以长三角一体化为契机,聚焦以钢铁行业为核心的新型制造业发展,培养具有纵观行业的战略性视野、系统化知识体系、创新创业精神与社会责任担当的工商管理人才。学科发展以夯实基础理论研究为基点,面向特色行业及工业企业,努力成为长三角工商管理高层次应用人才培养的重要基地;着力提高理论与实践、优势学科与相邻学科之间整合能力,建设较高素质的学科梯队和高水平学科平台,努力打造成国内有一定影响力的特色学科。

(2) 培养方向与特色

本学科依托学校工科优势,聚焦会计学、企业管理和技术经济及管理 3 个二

级学科形成具有一定特色和优势的培养方向。研究方向布局既考虑本校工科特色下 3 个二级学科点的整体定位，也考虑工业企业管理实践的共性特征，并形成相互关联、相对独立的研究领域。

会计学方向主要研究领域包括公司治理与会计、公司财务行为、风险管控等。系统构建了关系规则与制度规则、宏观政策与微观投资行为、财务结构与公司治理的互动框架；采用非结构化数据挖掘、非正式制度测量等原创性方法，聚焦中国社会制度背景的会计审计问题，重塑企业风险治理生态机制。开发大宗商品指数设计与系统，为公司融资提供指导。截至目前，该方向共计主持国家自然和社科基金 5 项、省部级项目近 40 项，出版学术专著 5 部。在《会计研究》、《南开管理评论》等 CSSCI 期刊发表论文近 50 篇。

企业管理方向主要研究领域包括战略与创新创业管理、决策与消费行为。以新兴产业及特色行业企业为对象，以现代信息技术发展的经济及社会效应为关切，聚焦产业与企业发展中重大的现实问题以及具有综合性、交叉性、战略性、前瞻性的重大理论问题，在企业战略、创新与持续竞争力以及信息技术与企业发展等领域形成一定的学术影响力。截至目前，该方向共计主持国家自然和社科基金 4 项、省部级项目 30 余项，在《Journal of Business Research》、《科研管理》等 SSCI/CSSCI 期刊发表论文近 40 篇。

技术经济及管理方向主要研究领域包括钢铁企业物流与供应链管理、技术创新与知识管理等。聚焦冶金行业特色和工程背景的学科特色，注重行业发展中物流供应链等关键性技术经济问题研究，尤其注重物流系统设计、供应链优化等方面的模拟研究；基于种群生态学理论、战略管理等宏微视角相结合的整合性理论框架，系统探索经济主体的技术创新能力内涵及其构建规律，不同所有制企业之间共生共惠的内在规律与发展机制。截至目前，该方向共计主持国家自然和社科基金 10 项、省部级项目 20 余项，在《Technological Forecasting& Social Change》、《中国管理科学》等 SSCI、CSSCI 期刊发表论文 40 余篇。

(3) 培养标准

学术水平。要求研究生掌握工商管理学科坚实的基础理论和系统的专门知识；了解本学科研究方向的国内外最新发展动态；具有较高数据采集能力，掌握质性

与定量分析方法，能够对本学科重要问题、热点问题能够进行实证分析，能够对已有研究成果进行价值判断，具有从事科学研究工作或独立担负专门工作的能力。

课程与学分。要求研究生在规定期限内至少修满 28 学分，其中包括公共必修课（学位课）7 学分，专业必修课（学位课）17 学分，专业选修课（非学位课）2 学分，其他培养环节（课外学术讲座、社会实践与创新实践）2 学分。跨学科专业的硕士生，必须在导师指导下选修 2 门以上的本科生主干课程作为补修课程，补修课程只计成绩，不计入研究生阶段的总学分。没有补修成绩或补修课程考试不合格者不得进行论文答辩。

论文发表。本学位点研究生论文发表要求：公开发表学术论文至少 1 篇（含与导师合作，导师为第一作者）。

学位论文。学位论文必须在导师指导下由研究生本人独立完成，一般应至少有一学年的论文工作时间。论文应有一定的系统性和完整性，有新见解；论文结构应包括中英文摘要、目录、引言、正文（理论分析、实证分析、对策分析等）、结论、致谢、参考文献等；论文写作要文句简练通顺，条理清晰，逻辑性强，研究结果表达准确，提出结论实事求是。学位论文格式应满足《安徽工业大学硕士学位论文格式的规定》要求，正文不少于三万字。学位申请者提交论文需通过有关学位论文学术不端行为检测系统测试。

2、基本条件

（1）总体情况

本学位授权点拥有专任教师 48 名，其中，教授 18 人（占 37.5%）、副教授 22 人（占 45.8%），博士生导师 9 人、硕士生导师 21 人，具有博士学位 35 人（占 72.9%）。45 岁以下青年教师 19 人，占比 39.6%。国务院特殊津贴专家、安徽省学术和技术带头人、安徽省“江淮文化名家”培育工程领军人才等各类省级人才 13 人（见表 1）。安徽省领军人才团队、安徽省科研创新团队、安徽省教学团队等省部级及以上教学、科研团队 6 个，2 个科研团队列入学校服务安徽“三地一区”重点建设团队（区域创新生态系统研究创新团队，刘家树；数字经济与创新管理团队，吴金南）。

表 1 工商管理学术型硕士学位点主要省级以上人才称号

学科方向	序号	姓名	年龄	学位	人才类别
会计学	1	林钟高	63	本科	教授、博士生导师、国务院特殊津贴专家、全国优秀教师、全国师德先进个人、全国先进工作者
	2	章铁生	49	博士	教授、博士生导师、会计领军人才、安徽省学术技术带头人后备人选
	3	徐虹	51	博士	教授、博士生导师、安徽省学术技术带头人后备人选
	4	王锴	52	硕士	教授、硕士生导师、安徽省最美教师、安徽省先进会计工作者(会计科研及教育系列)
企业管理	5	吴金南	41	博士	教授、博士生导师、安徽省学术和技术带头人后备人选、安徽省“江淮文化名家”培育工程青年人才、安徽省教坛新秀、科研处副处长
	6	张军	49	博士	教授、博士生导师、安徽省青年骨干人才海外访学
	7	刘芳	56	博士	教授、硕士生导师、安徽省模范教师
	8	朱婷婷	37	博士	副教授、硕士生导师、安徽省高校优青
	9	章文佩	33	博士	讲师、硕士生导师、安徽省高校优青
技术经济及管理	10	王先柱	43	博士	教授、国务院特殊津贴专家、中组部首批青年拔尖人才、安徽省学术与技术带头人、副校长
	11	刘家树	48	博士	教授、博士生导师、安徽省学术和技术带头人、安徽省“江淮文化名家”培育工程领军人才、安徽省教学名师、人事处处长
	12	方大春	50	博士	教授、硕士生导师、安徽省学术与技术带头人后备人选
	13	武优勳	32	博士	副教授、硕士生导师、安徽省高校优青

(2) 各培养方向带头人与学术骨干

【会计学】带头人：林钟高（教授、博导）；

学术骨干：章铁生（教授、博导）、徐虹（教授、博导）、吴良海（教授）、王明虎（教授）、曾祥飞（副教授）；其中，方向带头人林钟高在国内首次提出内部控制是一个风险免疫机制，是国内内部风险控制研究的核心作者。主持国家

自然科学基金面上项目 2 项，以第一作者在《会计研究》等发表 200 余篇，单篇论文最高他引 550 次。

【企 业 管 理】带头人：吴金南（教授、博导）；

学术骨干：张军（教授、博导）、刘芳（教授）、祖明（教授）、陈江（副教授）、齐昕（副教授）；其中，方向带头人吴金南为科研处副处长，安徽省学术和技术带头人后备人选，安徽省首批高校优秀青年人才支持计划人选，安徽省“江淮文化名家”青年人才人选，省级教坛新秀、省级教学团队负责人。主持国家自然科学基金面上项目 2 项，中国博士后科学基金、安徽省自然科学基金等省部级项目 8 项；在 JBR、ITP、《管理科学学报》、《中国管理科学》等国内外知名期刊发表论文 50 余篇；获安徽省社会科学奖三等奖、中国商业经济学会优秀著作一等奖、安徽省第七届自然科学优秀论文二等奖、安徽省教学成果一等奖等教学科研奖励 9 项。

【技术经济及管理】带头人：王先柱（教授、博导）；

学术骨干：刘家树（教授、博导）、李伟军（教授、博导）、常志朋（教授、博导）、周世军（教授）、方大春（教授）；其中，方向带头人王先柱为副校长，首批“万人计划”暨中组部“首批青年拔尖人才支持计划”入选者，“皖江学者”特聘教授、安徽省学术和技术带头人以及 2021 年安徽省属公办普通本科高校领军骨干人才项目团队带头人。主持教育部哲学社会科学重大课题攻关项目 1 项、国家自然科学基金 3 项、国家社科基金 1 项、国家发改委课题 1 项、省部级课题 10 余项等；2 篇研究成果被教育部等采纳并报送有关领导同志参阅；出版“十三五”国家重点出版物出版规划项目专著 1 部；在《Cities》《Energy》《Housing Policy Debate》《Growth and Change》等 SCI/SSCI 国际期刊以及《金融研究》《经济科学》《财经研究》等国内权威学术刊物发表论文 80 余篇，其中 2 篇论文被人大复印资料、《新华文摘》转载。

（3）科学研究

近 4 年（2020-2023）学科发展稳步提升，承担国家社科基金和自科基金等国家级项目 18 项（含 2 项重点），其他省部级研究项目 55 项（高水平研究项目详见表 2）；在《会计研究》、《南开管理评论》、《科研管理》、《金融研究》CSSCI/SSCI 等国内外期刊发表论文 132 篇，出版专著 9 部。

学位点拥有 1 个国家级科研平台“长江产业经济研究院安徽中心”，4 个省部级科研平台，分别是安徽省哲学社会科学重点实验室“数据驱动公司治理与创新决策实验室”，安徽省委宣传部重点培育智库“安徽创新驱动发展研究院”，省高校重点建设智库“安徽创新驱动与产业转型升级发展研究中心”，省高校人文社科研究基地“公司治理与运营研究中心”。

表 2 高水平研究项目情况

序号	项目名称	项目类别	主持人	起止时间
1	创新链韧性的形成机理与协同治理研究	国家社科重点项目	刘家树	2022-2025
2	信任嵌入视角下风险投资与企业创新的互动耦合机制研究	国家社科重点项目	徐虹	2019-2023
3	货币政策、房企投融资决策与房地产行业转型发展	国家自科面上项目	王先柱	2023-2027
4	信息通信技术跨界使用对科技工作者健康的影响及正念干预研究	国家自科面上项目	吴金南	2022-2025
5	关系不对称条件下企业吸纳用户参与创新的动机建构、组织过程与后果研究	国家自科面上项目	张军	2019-2023
6	住房公积金的共同富裕效应与政策优化研究	国家社科一般项目	李伟军	2023-2026
7	重大突发公共卫生事件下公众对防疫政策持续遵从的影响机制与干预策略研究	国家社科一般项目	常志朋	2022-2025
8	面向企业“卡脖子”技术攻坚的嵌入式情报服务模式研究	国家社科青年项目	剧晓红	2023-2025
9	货币政策、住房供给与房地产市场长效机制研究	国家自科面上项目	王先柱	2019-2023
10	住房公积金政策性金融功能提升路径研究	国家自科面上项目	李伟军	2018-2022
11	供应链关系影响商业信用与银行信贷结构转换机制研究	国家社科一般项目	章铁生	2019-2021
12	人工智能对就业的“双刃剑”影响及其对策研究	国家社科一般项目	周世军	2020-2023
13	多中心架构下长三角区域公共服务一体化的时空演进机制研究	国家社科一般项目	陈江	2020-2021
14	技术风口下商业模式创新预	国家社科	李向前	2018-2020

	测及对策研究	一般项目		
15	现代企业公益性捐赠财务效应的实现路径研究	国家社科后期资助项目	吴良海	2019-2021
16	党组织嵌入与民营企业高质量发展	国家社科后期资助项目	陈东	2018-2021
17	金融支持与创新链深度融合的机制、效应与对策研	国家社科一般项目	刘家树	2018-2021
18	大别山片区农村多维贫困及代际传递：空间分布与特征研究	国家自科青年项目	张宇青	2018-2020
19	创新经济与管理科研创新团队	安徽省高校创新团队项目	刘家树	2022-2025
20	行为科学与政策协同交叉创新团队	安徽省高校创新团队项目	吴金南	2023-2026
21	脑力劳动者心理健康与干预研究	安徽省高校优青	章文佩	2023-2026
22	异质性视角下住房财富变动与居民消费行为研究	安徽省高校优青	武优劭	2023-2026
23	网络消费者行为决策与管理研究	安徽省高校优青	朱婷婷	2024-2027

(4) 教学科研支撑

学位点具有包含丰富纸质和数字资源的文献体系，并配备了专业的硬件设施，以满足广泛的学术和研究需求。

(1) 文献体系具体包含以下三方面：

① **中文检索全覆盖：**安徽工业大学图书馆拥有广泛的中文资源，包含超过 217 万册纸质文献和 295 万册电子图书，以及 74.2 万册电子期刊。此外，订购了包括部分经管类 CSSCI 期刊和北大核心期刊在内的 116 种中文期刊，以及中国知网资源总库(CNKI)、万方数据知识服务平台、中文期刊服务平台(维普)、CSSCI、CSCD 等数据库，满足广泛的中文检索需求。

② **工商管理英文数据库资源：**图书馆针对工商管理学科研究的需求，购置了包括 Web of Science、Elsevier ScienceDirect、EV Compendex、EBSCO(ASC、BSC)、Wiley、Springer、Emerald、Frontiers 等国际知名的英文数据库平台，为

学者和学生提供丰富的国际学术资源。

③ **系列案例数据库集成**：商学院加强了特定的经管学科研究数据库系统的配置，包括国泰安 CSMAR 系列研究数据库系统，此外还有专利服务系统、搜数网统计年鉴数据库、国务院发展研究中心信息网、中国资讯行数据库等，为教学与研究提供了大量的案例资源和数据支持。这些资源的整合提供了多角度、多层次的案例分析和数据分析工具。

(2) 专业的硬件设施包含以下方面：

学位点建有 400 余平方米的研究生专用工作室，并拥有总面积为 1660 平方米的省级经管实验中心，配备计算机 260 台，拥有各类教学软件 20 余套，多媒体设施完备，功能齐全，可同时承担 300 余人的教学实践活动。

3、人才培养

(1) 思政教育

认真学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和关于研究生教育工作的重要指示精神，落实立德树人根本任务，构建“全员、全程、全方位”的育人格局，通过党建引领、协同育人、课程思政、科学研究、日常管理等构建研究生思想政治教育体系。

① **发挥党建引领作用，把准育人方向**。以教师党支部书记“双带头人”标准选拔培育党建学术“双引领”的研究生党支部书记，按照学科设立党支部，切实发挥党组织引领作用。党建带团建，团建促党建，形成“党-团-班”一体化推进，发挥党支部、党员带动作用。深化科教协同和产教融合，研究生党支部与教工党支部、企业行业党支部等结对共建，凝聚育人合力。开展新生入党启蒙教育，开展优秀党支部、优秀共产党员评选，激励党员发挥先锋模范作用。

② **加强育人队伍建设，协同育人机制**。落实导师是研究生培养第一责任人的职责要求，构建研究生导师和辅导员、班主任“三位一体”协同育人工作模式。学院定期开展研究生教育工作联席会。围绕研究生学习及思想状态进行交流，抓住研究生成长成才上的“关键点”、“敏感点”和“生长点”，不断优化思想政治教育“供给”。

③ **强化课程思政建设，拓展育人渠道**。在现代管理理论、高级管理会计、

管理研究方法等专业学位课程中加强思政教育。积极开设“课程思政”公开课，组织设计课程思政典型案例；定期召开思政公开观摩示范课，邀请课程思政优秀案例的老师讲授经验，将思想政治教育贯穿人才培养体系。

④ **聚焦科学研究主业，明确育人目标。**为研究生设置固定的工位教室，辅导员每周2次不定期考勤，营造良好的学习和科研氛围。搭建学术交流平台，开展“荟灵经管论坛”、“教授博士论坛”、“研究生学术论坛”等系列活动，年均举办50多次，覆盖率100%。制定产学研合作协同育人计划，实施科研育人激励机制，鼓励教师积极吸纳学生进入科研团队、参与科研工作。举办研究生高水平论文评选活动。

⑤ **加强日常管理服务，夯实育人基础。**建立“学生-寝室长-班委-班长-学院”网格化的管理体系，严格落实请销假制度和晚就寝“零汇报”制度，守住安全底线。辅导员每月召开一次年级会，每周召开一次班长例会和主题班会，深入宿舍、课堂，召开座谈会，与学生开展谈心谈话，深入了解学生思想。严格管理制度，量化评奖评优考核，形成制度化、过程化管理机制。

⑥ **打造立体育人体系，丰富育人路径。**开展研究生生涯规划及就业指导，为就业困难、家庭贫困学生提供就业帮扶。加强研究生心理健康教育全覆盖，构建“导师-辅导员-学生骨干-班级心理委员”四级预警机制，在新生入学阶段开展心理测试，定期通过调研、座谈等方式了解研究生的需求与困惑，建立心理问题学生档案。校、院研究生会充分发挥“四自”功能，组织丰富的校园文化活动、志愿服务活动、社会实践活动等，为研究生提供锻炼、成长平台。导师牵头带领课题组积极申报研究生专项社会实践项目。

(2) 学术训练

① **制度保证：**营造浓厚的学术氛围，培养和提高科学研究能力是提高研究生创新能力的重要措施之一，鼓励研究生参加国内外本学科高水平学术会议。

一是每人原则上必须完成做2次公开学术报告且其中必须有一次是在院学科点及以上做的公开学术报告；必须参加8次各类学术活动；二是提高查阅文献资料的能力。对学习的每门课程，教师给出课外阅读和查阅资料的篇数。围绕学位论文至少阅读100篇（部）以上文献资料；文献阅读所作综述报告可计算一次公开学术报告；三是在省级(含省级)学术期刊(不含增刊)上公开发表(含录用)1篇

以上的学术论文或国际会议论文至少一篇；四是积极参加导师组织的课题研究工作。

学术活动在申请学位论文答辩前完成；每次参加学术活动应有书面记录，做学术报告应有书面材料，并交导师签字认可；导师签字后的书面材料须交学院研究生教学秘书保管，并记相应学分。

② **培养研究生成效：**近五年，研究生发表高水平论文 19 篇，其中 CSSCI 论文 10 篇，SSCI/SCI/EI 论文 9 篇。有 7 名学生考取至西安交通大学、上海财经大学、暨南大学、北京科技大学等知名高校继续攻读博士，就业率达到 97% 以上。

(3) 论文质量

① **严格外审标准。**学院规定研究生论文送审成绩平均分 75 以上且单个专家评分不低于 70 分，方可修改后进入答辩环节。

② **外审通过率高。**2020—2023 年度，送外审的 105 份学位论文中有 91 份一次性通过，一次性通过率为 86.7%。送审达不到要求者，必须按专家意见并结合导师指导，进行认真修改后，再次送审。

③ **论文质量有保证。**本学位点通过各环节的规范管理和严格把关，论文在各类抽检、评审环节通过率为 100%。自 2022 年恢复硕士学位论文质量工程项目，2022 年有 2 项硕士学位论文被评为省级优秀论文。

(4) 学风建设

① **注重教师引导。**本学位授权点一直重视学风建设，积极开展科学道德和学术规范教育，定期召开学习、科研促进会，引导和指导研究生加强学习，夯实专业基础，把握应用经济学前沿动态。

② **鼓励研究生参与。**研究生 100% 参与学习央视“2022 年全国科学道德和学风建设宣传月”系列特别节目。

③ **加强制度约束。**本学位点制定了有关学术不端处理办法，对于学术不端行为“零容忍”，一旦发现将严肃处理。本学位点研究生未发生学术不端行为。

(5) 管理服务

(1) **人员配备。**学院设立专门研究生教育与管理办公室（包括 3 名专职管理人员和 2 名辅导员），设学位点负责人 1 名，学位点支部书记 1 名。

(2) **制度建设。**学院出台《商学院研究生教育与管理办公室各岗位工作细

则修订（2020 年）》，明细分工、责任到人。建有完善的研究生民主管理制度、研究生自治制度、导师资助制度等管理服务制度体系。

（3）满意度。通过口头、书面、网络投票等形式调查，研究生对于管理服务的满意度高。

4、服务贡献

（1）科技进步

2020 至今，学位点积极推进科研成果转化：

① **智慧财务系统产品化。**2016 年以来，汪家常教授带领团队，开发“云杰”智慧财务系统，助力政府会计制度实施。“云杰”智慧财务系统获得 1 项国家发明专利、38 项软件著作权，被财政部指定为政府会计制度实施的示范软件产品，并在海南大学、青岛大学等全国 48 所高校，以及武汉、南宁等地 128 家中小学与政府部门广泛应用，累计产生经济效益 3 亿多元（2019 年 7 月，财政部高一斌司长实地调研该系统，充分肯定研究团队先行先试的做法及产品的特色成效）。

② **大宗商品价格指数开发。**研发 MyBCIC 的关键技术，提升大宗商品价格指数行业影响力。魏立江博士组建跨学科联合攻关团队，面向国家大宗商品宏观管理需求，结合钢铁行业、企业经营管理需要，研发关键技术，成功编制了“我的钢铁”大宗商品价格指数（MyBCIC），为国内钢铁生产商及贸易企业确定最终结算价格提供基准。MyBCIC 领先国家统计局 PPI 及 PPIRM 两个月，并成为上海钢联与国家统计局签署大数据战略合作框架协议的组成内容，大幅提升了“我的钢铁”系列价格指数行业的国际影响力及中国大宗商品价格话语权。

（2）经济发展

① **横向服务成果。**本学位点的研究成果在促进产业和企业发展方面表现显著。承担了包括管理体系与绩效管理、规划与发展策略、专业服务与品牌管理、社会发展与员工培养在内的 16 个横向项目。

② **促进产业发展。**为服务新冠肺炎疫情下企业复工复产，组织人员进行专题调研和线上研讨，向省市有关部门报送研究成果 10 余项，其中《关于疫后中小微企业复工复产和未来发展的对策建议》《提前谋划后疫情时代文旅消费布局，加快推动我省文旅消费市场强劲复苏》获省委书记、省长等领导批示采纳。

③ **提供政府决策咨询服务。**学位点的研究不仅为企业和政府决策提供了有

价值的建议，而且在社会上产生了积极的影响。先后承担了 8 项政府规划项目，11 项成果获得省市领导的批示，同时在地方经济社会发展中起到了重要作用，人大提案 6 项被采纳并实施，2023 年有 3 项重要研究成果获得省委书记的批示，产生广泛的影响力和实际价值。

（3）文化建设

学位点持续积极推动地方文化建设：

① **担任国际国内文化宣传传播者。**通过招收培养“一带一路”沿线国家研究生留学生，推动国外文化元素融入中国人才培养过程，促进中国文化“走出去”，加强了中外文化交流合作。张军教授于 2017 年受聘担任“马鞍山大讲堂”特聘讲师，宣讲创新驱动产业转型升级相关知识。本学位点部分教师在安徽省社科联等重要学术和行业组织任职，发挥文化传播纽带作用。2023 年 2 人入选安徽省首批“江淮文化名家”培育工程领军人才，在文化建设方面中发挥积极作用。

② **出版多部文化专著。**出版《安徽省企业创新与发展调查报告》、《中小企业间接融资模式创新研究》、《文化和战略引领下的泰尔转型》等“智库丛书”5 本，服务地方和国家企业创新驱动发展战略，受到央广网、《安徽日报》等媒体关注报道。

③ **荣获多项社科奖。**近四年，共获得省级社科奖 7 项（其中一等奖 2 项），市级社科奖 20 项（其中一等奖 4 项）。

表 3 高层次社科奖主要情况

序号	成果名称	获奖人	获奖级别	时间
1	建立公开规范的住房公积金制度研究	王先柱	安徽省社科奖 一等奖	2022
2	风险提示信息的决策价值研究—基于 年报文本信息的实证检验	林钟高	安徽省社科奖 一等奖	2022
3	知识积累与自主创新：企业内生性成 长规律研究	张军	马鞍山市社科奖 一等奖	2022
4	基于事件相关电位（ERPs）和机器学 习的考试焦虑诊断	章文佩	马鞍山市社科奖 一等奖	2022
5	创新链集成视域下科技成果转化模式 研究	刘家树	马鞍山市社科奖 一等奖	2020
6	营造激发和保护我省企业家精神的发展 环境研究	陈东	马鞍山市社科奖 一等奖	2020

(4) 开展代表性人才培养项目。整合学科科研和教学资源，为政府和企业培养工商管理人才，累计 1400 余人受益。安徽省税务系统干部素质培训、马鞍山市企业家培训、和县和商协会会员单位中高层管理人员培训等项目。

(5) 举办学术论坛。作为两家发起单位之一，连续主办了 3 届安徽会计学者论坛。随着论坛影响力的提升，吸引了近 20 所省内高校及机构参与，组织架构改革之后，作为联合主办单位之一连续多年组织论坛及相关活动；作为共同发起方，2023 年苏皖高校会计联合举办了“会计与环境治理学科交叉论坛”，推进了会计学一流专业的建设工作，扩大了学位点在长三角地区的影响力。

二、年度建设取得的成绩

1、人才培养质量

毕业研究生就业率达 97%，主要去向为继续深造、金融机构、政府部门、长三角大型企业、高校及科研单位等。学生公开发表论文 24 篇，主持安徽省高校社会科学研究项目 1 项，获得国家奖学金、国家助学金和上海东铭奖学金 120 人次，参加本领域国内外学术会议并报告论文 5 人次，在国内外学术会议和学科竞赛中获得省级以上奖项 14 人次。毕业论文一次送审通过率为 86.7%。毕业论文抽检通过率为 100%。考入国内高水平大学攻读博士学位的学生 3 名。

2、师资队伍建设

加强师资队伍和团队建设力度，优化导师队伍结构。学位点新引进博士 2 人，新增博士生导师 2 人，新增学术和专业硕士生导师 3 人，新增学校高水平导师 2 人，晋升副教授 1 人。2 个科研团队列入学校服务安徽“三地一区”重点建设团队（全校仅 10 个），1 个团队推荐安徽省教学团队。

3、科学研究与社会服务

2023 年度，我院智库紧扣服务党委政府科学决策职能定位，认真贯彻落实省委省政府文件精神，加强与政府管理部门沟通联系，精准用力、持续用力，积极为地方经济社会发展建言献策。完成“部门出题、智库解题”类课题 7 项，承担

省领导圈定课题 3 项、省政府重大招标课题 1 项、各级政府咨询、规划类课题 5 项。研究成果获中央领导批示 4 项，获教育部采纳 1 项，获省、市主要领导批示 3 项。5 项咨政成果获安徽省办公厅、省社科联等部门选用并通过内部期刊上报省领导参阅。在《安徽日报》《解放日报》等发表理论文章 8 篇。

4、管理制度与管理服务

学校学院制定或修订了《安徽工业大学授予博士和硕士学位实施细则》《安徽工业大学研究生申请提前毕业实施办法》《安徽工业大学研究生指导教师岗位管理办法》、《安徽工业大学研究生教学助理工作实施细则》、《安徽工业大学研究生学籍管理实施办法》、《安徽工业大学商学院硕士研究生与指导教师双向选择工作实施办法（试行）》、《安徽工业大学商学院“王其祥奖教金”评选暂行办法》。学校修订了《安徽工业大学研究生“三助”工作管理办法》、《安徽工业大学研究生学业奖学金管理办法》。

严格执行意识形态阵地管理制度，审核各类讲座、论坛和社团活动；举办“荟灵经管论坛”25 次，商学院企业家大讲堂 10 次；章文佩博士老师获“商学院优秀支部书记”；朱婷婷博士获安徽省教坛新秀。

三、学位授权点建设存在的问题

1、导师队伍建设有待加强。学位点具有博士学位教师和博士生导师数量偏少，近年来会计学科和市场营销学科引进博士明显滞后，有影响力的学术带头人和团队引进未获突破，硕士生导师科学研究水平差异较大。

2、科技创新能力仍需提升。学位点教师承担国家自然科学基金和国家社科基金数量仍有较大提升空间，重大产学研项目数量未能支撑学科发展，获得省部级领导批示采纳成果不够。

3、重大标志性成果偏少。总体来说，学位点教师获得安徽省哲学社科优秀成果奖等省部级科研奖励数量较少，在《管理世界》、《经济研究》以及“三报一刊”发表标志性论文未获突破。

4、生源和培养质量仍需提高。从近年来招生情况看，本学科学位点第一志愿录取率还不够高，录取学生毕业学校层次总体不高；学生在 SSCI/CSSCI 收录

期刊发表论文数量较少，考博率有待提高。

4、国际化和学术交流不够。学位点至今没有招收海外留学生，研究生赴境外参加学术会议数量明显不够，参加国内举办的国际会议人数偏少；学位点举办本领域有影响力的高水平学术会议较少。

四、下一年度建设计划

1、发展目标

未来一年，本学位点计划在师资队伍、科学研究、学科平台、教学改革、基地建设等方面达成如下目标。

师资队伍	引进博士人才 3 人、紧缺学科硕士 1 人；凝练并优化科研团队 1 个以上。
人才培养	学生在 SSCI/CSSCI 收录期刊发表论文 10 篇，考取博士 3-4 人，参加国内外学术会议 10 人次。
科学研究	国家级课题 2 项以上；省部级课题 4 项以上；安徽省社科奖 2 项；高水平论文 14 篇以上。
社会服务	承担产学研项目合同额不少于 100 万，承担社会培训项目 1 项，举办或承办本领域学术会议或研讨会 1 次。
学科影响	软科排名前进 10 位，第五轮学科评估取得突破。
教学改革	完善并改革招生-开题-预答辩-外审-答辩的过程管理与质量监控流程，确保并稳步提高学生科研能力；改革教育教学过程，细化并优化课程设计-内容更新-课程考核-课程监控流程，确保并持续优化学生知识体系的建构。

2、主要保障措施

(1) 加强导师队伍建设

一方面，聚焦人才增量的政策，提升高端人才与青年英才的引进力度。对人才引进采取一人一议，分别以对接现有团队与建设新研究方向为主线，争取学校政策支持，为目标引进人才提供高效、满意的引进流程。另一方面，关怀存量人

才的政策，激活现有师资的活力与动力，提升现有人才的质量；加强校际合作与联系，强化校际成员或团队在科研项目、学术论文等方面的交流与合作。

（2）提高国家课题申报质量

聚焦国家级项目数量，紧盯国家自科和国家社科青年基金和面上基金，力争申报数量达到 10 项；聚焦青年博士教师，为青年教师配备有经验的指导教师；强化项目申报过程管理，从确定选题、撰写申请书和打磨申请书等多个环节，坚持线上线下结合、校内校外结合，大力提升申报书整体的形式和内容质量。

（3）谋划科研奖励申报

系统梳理 2020-2021 年度高水平研究成果，科学筛选 3-4 项有潜力的专著、论文成果；邀请校内外知名专家和相关部門/学会领导，对拟申报社会科学奖的成果负责人进行系统培训，从形式和内容上提高申报材料质量；对全部申报材料进行审核，在格式、内容设计等方面与申报人进行讨论交流，最大程度提高申报质量，为奖项申报提供组织保障。

（4）保障学科建设资金

争取上级部门的资金支持，用于科研奖励和实验室的支出；加强与区域产业之间的合作，将服务社会、学科建设、拓源产业基金有效结合起来；争取学科建设经费和教师科研经费的投入，用于电脑、打印机、投影仪等办公设备的改善。

（5）强化资源优化配置

优化资金配置，明确学科负责人和方向负责人的权责，将学科经费和科研奖励支配权下移至学科团队，使其真正围绕各学科方向的建设展开。优化人才资源配置，凝练科研团队，做强重点方向，突出特色方向；按照每个团队成员的具体研究方向与目标，设置 2-3 个研究所，便于团队成员开展协作创新研究，提高科研和教学产出效率。持续改善“传帮带”制度，促进青年教师的健康成长。