

# 工商管理 学位授权点建设年度报告

(2022 年度)

学位授权点代码名称: 1202 工商管理

授 权 级 别: 硕士一级

## 一、学位授权点基本情况

本学科源于 1983 年华东冶金学院设置的工业会计专业，是原冶金部在华东地区布局的重点建设学科。1998 年在安徽省率先获批会计学硕士点，2002 年获批省重点学科，2005 年获批全国首批工商管理一级学科硕士点。会计学入选首批国家级一流专业建设点，《财务管理学》《物流工程》获首批国家级一流课程。第五轮学科评估取得突破，2022 年软科“中国最好学科排名”进入全国前 40%，在省属高校排名第三。

### 1、目标与标准

#### (1) 培养目标

本学位点培养具有一定深度的工商管理基础理论和专业知识、具有一定广度的学科交叉与融合视野，具备企业组织复杂决策与运营系统的管理等专业能力，持续跟踪本学科理论研究和科技进步的学习能力，胜任工商管理领域科学研究或专门管理工作，富于创新精神、创造能力、创业素质和社会责任感的高层次工商管理人才。据此，在学位点建设方面，进一步夯实基础理论研究，强化本学科知识创造对实践领域问题解决的贡献，切实面向行业企业，成为安徽乃至华东地区工商管理高层次应用人才培养基地；提高理论与实践、优势学科与相邻学科之间整合能力，建设较高素质的学科梯队和高水平学科平台，努力打造成国内有一定影响力、省内前列的特色学科。

#### (2) 培养方向与特色

本学科依托学校工科优势，聚焦冶金工业企业生产“强关联、长流程、高复杂”特征，在会计学、企业管理和技术经济及管理 3 个二级学科形成具有一定特

色和优势的培养方向。研究方向布局既考虑本校工科特色下 3 个二级学科点的整体定位，也考虑工业企业管理实践的共性特征，并形成相互关联、相对独立的研究领域。

**会计学方向主要研究领域包括公司财务行为、风险管控等。**在国内首次提出“公司财务风险管控的免疫系统理论”，系统构建了关系规则与制度规则、宏观政策与微观投资行为、财务结构与公司治理的互动框架；采用非结构化数据挖掘、非正式制度测量等原创性方法，聚焦中国社会制度背景的会计审计问题，重塑企业风险治理生态机制。开发大宗商品指数设计与系统，为公司融资提供指导。该方向主持国家自然和社科基金 5 项、省部级项目近 40 项，出版学术专著 5 部。在《会计研究》、《南开管理评论》等 CSSCI 期刊发表论文近 50 篇。

**企业管理方向主要研究领域包括创新创业管理、在线消费者行为等。**注重以行业为背景，以现代信息技术和管理方法为研究手段，以工业企业发展中重大的现实问题以及具有综合性、交叉性、战略性、前瞻性的重大理论问题为关注焦点，在企业战略、创新与持续竞争力以及信息技术与企业发展等领域形成一定的学术影响力。该方向主持国家自然和社科基金 4 项、省部级项目 30 余项，在《Journal of Business Research》、《科研管理》等 SSCI/CSSCI 期刊发表论文近 40 篇。

**技术经济及管理方向主要研究领域包括钢铁企业物流管理、技术创新与知识管理等。**聚焦冶金行业特色和工程背景的学科特色，注重行业发展中物流供应链等关键性技术经济问题研究，尤其注重物流系统设计、供应链优化等方面的模拟研究；基于种群生态学理论、战略管理等宏微视角相结合的整合性理论框架，系统探索经济主体的技术创新能力内涵及其构建规律，不同所有制企业之间共生共惠的内在规律与发展机制。该方向主持国家自然和社科基金 3 项、省部级项目 20 余项，在《Technological Forecasting& Social Change》、《中国管理科学》等 SSCI、CSSCI 期刊发表论文 20 余篇。

### **(3) 培养标准**

**学术水平。**要求研究生掌握工商管理学科坚实的基础理论和系统的专门知识；了解本学科研究方向的国内外最新发展动态；具有较高数据采集能力，掌握质性与定量分析方法，能够对本学科重要问题、热点问题能够进行实证分析，能够对

已有研究成果进行价值判断，具有从事科学研究工作或独立担负专门工作的能力。

**课程与学分。**要求研究生在规定期限内至少修满 28 学分，其中包括公共必修课（学位课）7 学分，专业必修课（学位课）17 学分，专业选修课（非学位课）2 学分，其他培养环节（课外学术讲座、社会实践与创新实践）2 学分。跨学科专业的硕士生，必须在导师指导下选修 2 门以上的本科生主干课程作为补修课程，补修课程只计成绩，不计入研究生阶段的总学分。没有补修成绩或补修课程考试不合格者不得进行论文答辩。

**论文发表。**本学位点研究生论文发表要求：公开发表学术论文至少 1 篇（含与导师合作，导师为第一作者）。

**学位论文。**学位论文必须在导师指导下由研究生本人独立完成，一般应至少有一学年的论文工作时间。论文应有一定的系统性和完整性，有新见解；论文结构应包括中英文摘要、目录、引言、正文（理论分析、实证分析、对策分析等）、结论、致谢、参考文献等；论文写作要文句简练通顺，条理清晰，逻辑性强，研究结果表达准确，提出结论实事求是。学位论文格式应满足《安徽工业大学硕士学位论文格式的规定》要求，正文不少于三万字。学位申请者提交论文需通过有关学位论文学术不端行为检测系统测试。

## 2、基本条件

目前学位点拥有专职学术硕士导师 19 人（含博士生导师 5 人），其中：教授 10 人、副教授 9 人，具有博士学位的导师 17 人。导师队伍中有国务院特贴享受者 1 人、财政部全国会计领军人才 1 人、国家社科基金重点项目首席专家 1 人、各类省级人才 6 人。

学位点拥有 5 个省部级科研平台，分别是教育部“高等学校科技成果转化和技术转移基地”，安徽省哲学社会科学重点实验室“数据驱动公司治理与创新决策实验室”，安徽省委宣传部重点培育智库“安徽创新驱动发展研究院”，省高校重点建设智库“安徽创新驱动与产业转型升级发展研究中心”，省高校人文社科研究基地“公司治理与运营研究中心”。

安徽工业大学图书馆形成了以印刷型文献为基础、数字资源为重点、共享资

源为补充的馆藏文献体系。现有馆藏纸质文献 217 万余册，电子图书 295 万余册，电子期刊 74.2 万册，中外文数据库 185 个，中外文现刊 1300 余种。商学院每年订购中文期刊主要是部分重要的经管类 CSSCI 期刊和北大核心期刊，总共 116 种期刊。购置了从事工商管理学科研究常用的数据库，包括 Web of Science、Elsevier ScienceDirect、EV Compendex、EBSCO(ASC、BSC)、Wiley、Springer、Emerald、Frontiers、中国知网资源总库(CNKI)、万方数据知识服务平台、中文期刊服务平台(维普)、国泰安 CSMAR 系列研究数据库系统、CSSCI(中文社会科学引文索引)、CSCD(中国科学引文数据库)、专利服务系统、搜数网统计年鉴数据库、国务院发展研究中心信息网、中国资讯行数据库等。

学位点建有 400 余平方米的研究生专用工作室，并拥有总面积为 1660 平方米的省级经管实验中心，配备计算机 260 台，拥有各类教学软件 20 余套，多媒体设施完备，功能齐全，可同时承担 300 余人的教学实践活动。

### 3、人才培养

#### (1) 思政教育

毫不动摇、坚定不移地贯彻、落实习总书记关于高校思想政治工作的方针，把立德树人作为教育教学的中心环节，把思想政治教育工作贯穿教育教学全过程，积极推进课程思政、专业思政、学科思政的有机融合，实现全员育人、全程育人、全方位育人。

#### (2) 学术训练

严格选拔和为学生配备导师，每位导师每年带 2-3 名研究生，做到精细化培养。吸收研究生进入导师课题组，鼓励并积极指导研究生参加学术交流和学科竞赛，如会计学研究生每年投稿参加长三角研究生论坛并多次获奖。部分研究生在高水平 CSSCI 期刊发表论文。

#### (3) 论文质量

严格执行论文开题、论文中期考核、论文预答辩、论文预审(重复率检测)、论文送审和论文答辩等环节。每个环节做到有反馈有修改有提高。毕业论文 100% 外审，且在各类抽检、评审环节均达标。

#### **(4) 学风建设**

一直重视学风建设，积极开展科学道德和学术规范教育，学生学习和科研态度端正、积极性高。未发生学术不端行为。学位点负责人定期召开学习、科研促进会，引导和指导研究生加强学习，夯实专业基础，把握应用经济学前沿动态。

#### **(5) 管理服务**

设立专门研究生教育与管理办公室（4 名管理人员），学位点负责人 2 名，学位点支部书记 2 名，班主任 2 名。建有完善的研究生民主管理制度、研究生自治制度、导师资助制度等管理服务制度体系。

### **4、服务贡献**

#### **(1) 智库建设**

本学科以省重点智库“安徽创新驱动发展研究院”和“安徽创新驱动与产业转型升级发展研究中心”为依托，积极开展研究，近年来先后承担政府各类规划 8 项，成果获省市主要领导批示 11 项，人大提案等被省市有关部门采纳实施 6 项。新冠肺炎疫情期间，为服务新冠肺炎疫情下企业复工复产，组织人员进行专题调研和线上研讨，向省市有关部门报送研究成果 10 余项，其中《关于疫后中小微企业复工复产和未来发展的对策建议》《提前谋划后疫情时代文旅消费布局，加快推动我省文旅消费市场强劲复苏》获省委书记、省长等领导批示采纳。

#### **(2) 服务社会**

开发“云杰”智慧财务系统，助力政府会计制度实施。汪家常教授带领团队，2016 年推出“云杰”智慧财务系统，获得 1 项国家发明专利、38 项软件著作权，被财政部指定为政府会计制度实施的示范软件产品，并在海南大学、青岛大学等全国 48 所高校，以及武汉、南宁等地 128 家中小学与政府部门广泛应用，累计产生经济效益 3 亿多元；2019 年 7 月，财政部高一斌司长实地调研该系统，充分肯定研究团队先行先试的做法及产品的特色成效。

研发 MyBCIC 的关键技术，提升大宗商品价格指数行业影响力。魏立江博士组建跨学科联合攻关团队，面向国家大宗商品宏观管理需求，结合钢铁行业、企业经营管理需要，研发关键技术，成功编制了“我的钢铁”大宗商品价格指数（MyBCIC），为国内钢铁生产商及贸易企业确定最终结算价格提供基准。MyBCIC

领先国家统计局 PPI 及 PPIRM 两个月，并成为上海钢联与国家统计局签署大数据战略合作框架协议的组成内容，大幅提升了“我的钢铁”系列价格指数行业的国际影响力及中国大宗商品价格话语权。

### **（3）科学普及**

出版《安徽省企业创新与发展调查报告》、《中小企业间接融资模式创新研究》、《文化和战略引领下的泰尔转型》等“智库丛书”5本，服务地方和国家企业创新驱动发展战略，受到央广网、《安徽日报》等媒体关注报道。

### **（4）人才培养**

整合学科科研和教学资源，为政府和企业培养工商管理人才，累计 1400 余人受益。代表性的人才培训项目包括：安徽省税务系统干部素质培训、马鞍山市企业家培训、和县和商协会会员单位中高层管理人员培训等项目，连续五年主办安徽会计学者论坛。

## **二、年度建设取得的成绩**

### **1、人才培养质量**

毕业研究生就业率达 96.7%，主要去向为继续深造、金融机构、政府部门、长三角大型企业、高校及科研单位等。学生公开发表论文 7 篇，主持安徽省高校社会科学研究项目 1 项，获得国家奖学金、国家助学金和上海东铭奖学金 120 人次，参加本领域国内外学术会议并报告论文 5 人次，在国内外学术会议和学科竞赛中获得省级以上奖项 14 人次。毕业论文一次送审通过率为 96%。毕业论文抽检通过率为 100%。考入国内高水平大学攻读博士学位的学生 1 名。

### **2、师资队伍建设**

加强师资队伍和团队建设力度，优化导师队伍结构。学位点新引进博士 2 人，新增博士生导师 2 人，新增学术和专业硕士生导师 3 人，新增学校高水平导师 2 人，晋升副教授 1 人。2 个科研团队列入学校服务安徽“三地一区”重点建设团队（全校仅 10 个），1 个团队推荐安徽省教学团队。

### 3、科学研究与社会服务

2022 年度，我院智库紧扣服务党委政府科学决策职能定位，认真贯彻落实省委省政府文件精神，加强与政府管理部门沟通联系，精准用力、持续用力，积极为地方经济社会发展建言献策。完成“部门出题、智库解题”类课题 5 项，承担省领导圈定课题 3 项、省政府重大招标课题 1 项、各级政府咨询、规划类课题 5 项。研究成果获中央领导批示 4 项，获教育部采纳 1 项，获省、市主要领导批示 3 项。5 项咨政成果获安徽省办公厅、省社科联等部门选用并通过内部期刊上报省领导参阅。在《安徽日报》《解放日报》等发表理论文章 8 篇。“数据驱动公司治理与创新决策实验室”入选安徽省首批哲学社会科学重点实验室，在中共安徽省委宣传部组织的 6 年期综合考评中，我院智库获评“优秀”等次，是唯一一家获得优秀等次的省重点培育智库。

### 4、管理制度与管理服务

学校学院制定或修订了《安徽工业大学授予博士和硕士学位实施细则》《安徽工业大学研究生申请提前毕业实施办法》《安徽工业大学研究生指导教师岗位管理办法》、《安徽工业大学研究生教学助理工作实施细则》、《安徽工业大学研究生学籍管理实施办法》、《安徽工业大学商学院硕士研究生与指导教师双向选择工作实施办法（试行）》、《安徽工业大学商学院“王其祥奖教金”评选暂行办法》。学校修订了《安徽工业大学研究生“三助”工作管理办法》（、《安徽工业大学研究生学业奖学金管理办法》。

严格执行意识形态阵地管理制度，审核各类讲座、论坛和社团活动；举办“荟灵经管论坛”25 次，商学院企业家大讲堂 10 次；研究生教育与管理办公室李海云老师获“商学院优秀支部书记”；学位点导师林钟高、章铁生、吴金南获安徽省社会科学奖。吴金南获得江淮文化名家培育工程青年人才称号，武优勳博士被聘为阿里活水计划学者，其课题“长三角、珠三角数字消费比较研究”入围 2022 阿里活水计划研究项目。

## 三、学位授权点建设存在的问题

1、导师队伍建设有待加强。学位点具有博士学位教师和博士生导师数量偏

少，近年来会计学科和市场营销学科引进博士明显滞后，有影响力的学术带头人和团队引进未获突破，硕士生导师科学研究水平差异较大。

2、科技创新能力仍需提升。学位点教师承担国家自然科学基金和国家社科基金数量仍有较大提升空间，重大产学研项目数量未能支撑学科发展，获得省部级领导批示采纳成果不够。

3、重大标志性成果偏少。总体来说，学位点教师获得安徽省哲学社科优秀成果奖等省部级科研奖励数量较少，在《管理世界》、《经济研究》以及“三报一刊”发表标志性论文未获突破。

4、生源和培养质量仍需提高。从近年来招生情况看，本学科学位点第一志愿录取率还不够高，录取学生毕业学校层次总体不高；学生在 SSCI/CSSCI 收录期刊发表论文数量较少，考博率有待提高。

4、国际化和学术交流不够。学位点至今没有招收海外留学生，研究生赴境外参加学术会议数量明显不够，参加国内举办的国际会议人数偏少；学位点举办本领域有影响力的高水平学术会议较少。

## 四、下一年度建设计划

### 1、发展目标

未来一年，本学位点计划在师资队伍、科学研究、学科平台、教学改革、基地建设等方面达成如下目标。

师资队伍	引进博士人才 3 人、紧缺学科硕士 1 人；凝练并优化科研团队 1 个以上。
人才培养	学生在 SSCI/CSSCI 收录期刊发表论文 10 篇，考取博士 3-4 人，参加国内外学术会议 10 人次。
科学研究	国家级课题 2 项以上；省部级课题 4 项以上；安徽省社科奖 2 项；高水平论文 14 篇以上。
社会服务	承担产学研项目合同额不少于 100 万，承担社会培训项目 1 项，举办或承办本领域学术会议或研讨会 1 次。



学科影响	软科排名前进 10 位，第五轮学科评估取得突破。
教学改革	完善并改革招生-开题-预答辩-外审-答辩的过程管理与质量监控流程，确保并稳步提高学生科研能力；改革教育教学过程，细化并优化课程设计-内容更新-课程考核-课程监控流程，确保并持续优化学生知识体系的建构。

## 2、主要保障措施

### （1）加强导师队伍建设

一方面，聚焦人才增量的政策，提升高端人才与青年英才的引进力度。对人才引进采取一人一议，分别以对接现有团队与建设新研究方向为主线，争取学校政策支持，为目标引进人才提供高效、满意的引进流程。另一方面，关怀存量人才的政策，激活现有师资的活力与动力，提升现有人才的质量；加强校际合作与联系，强化校际成员或团队在科研项目、学术论文等方面的交流与合作。

### （2）提高国家课题申报质量

聚焦国家级项目数量，紧盯国家自科和国家社科青年基金和面上基金，力争申报数量达到 10 项；聚焦青年博士教师，为青年教师配备有经验的指导教师；强化项目申报过程管理，从确定选题、撰写申请书和打磨申请书等多个环节，坚持线上线下结合、校内校外结合，大力提升申报书整体的形式和内容质量。

### （3）谋划科研奖励申报

系统梳理 2019-2020 年度高水平研究成果，科学筛选 3-4 项有潜力的专著、论文成果；邀请校内外知名专家和相关部門/学会领导，对拟申报社会科学奖的成果负责人进行系统培训，从形式和内容上提高申报材料质量；对全部申报材料进行审核，在格式、内容设计等方面与申报人进行讨论交流，最大程度提高申报质量，为奖项申报提供组织保障。

### （4）保障学科建设资金

争取上级部门的资金支持，用于科研奖励和实验室的支出；加强与区域产业之间的合作，将服务社会、学科建设、拓源产业基金有效结合起来；争取学科建设经费和教师科研经费的投入，用于电脑、打印机、投影仪等办公设备的改善。

#### **(5) 强化资源优化配置**

优化资金配置，明确学科负责人和方向负责人的权责，将学科经费和科研奖励支配权下移至学科团队，使其真正围绕各学科方向的建设展开。优化人才资源配置，凝练科研团队，做强重点方向，突出特色方向；按照每个团队成员的具体研究方向与目标，设置 2-3 个研究所，便于团队成员开展协作创新研究，提高科研和教学产出效率。持续改善“传帮带”制度，促进青年教师的健康成长。